



Curso de GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS Y ANÁLOGAS *by Swim&Coach*

*Todo lo que se hace se puede medir,
sólo si se mide se puede controlar,
sólo si se controla se puede dirigir
y sólo si se dirige se puede mejorar.*

Dr. Pedro Mendoza A.



La actualidad del sector deportivo, e incluso de la organización en general, nos empuja a tener la capacidad de ser polivalente, flexible y multidisciplinar. La carrera hacia el éxito pasa por estar preparados para los puestos más exigentes en responsabilidad de una organización.

¿TE HAS PREGUNTADO POR QUÉ HAY TANTA DEMANDA DE LÍDERES?

¿POR QUÉ CADA VEZ SE BUSCAN PERFILES MÁS PREPARADOS EN LAS ÁREAS DE RRHH Y ECONÓMICAS?

La figura de CEO, Gestor, Director ha evolucionado de sobremanera para acabar en un perfil muy específico y **en este curso aprenderás las herramientas y desarrollarás las capacidades para poder acceder a los puestos de responsabilidad de la organización o convertirte en tu propio líder.**

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Proporcionar a los alumnos herramientas para desarrollar funciones coordinativas, directivas, gerenciales, específicas en instalaciones deportivas o análogas.

Conocimientos imprescindibles para entender la Gestión y Dirección de una Instalación Deportiva: toma de decisiones eficientes.

Cubrir las carencias del sector en las figuras directivas, convertirse en un gestor moderno y eficiente.

Formación para ser una figura básica en la instalación adquiriendo conocimientos en todas las áreas.

Adquirir conocimientos básicos para poder coordinar, dirigir, gestionar cada una de las áreas de la instalación.

Obtener las capacidades para emprender un negocio propio relacionado, o no, con el ámbito deportivo.

DESARROLLO DEL PROGRAMA

- 1 Capacitación en todas las áreas de la Dirección Deportiva.
- 2 Capacitación para convertirse en Agente del Cambio.
- 3 Desarrollo de las Competencias Profesionales para convertirse en un Líder.
- 4 Enfoque Global: desarrollo de las estrategias necesarias para tener una Visión Directiva/Organizativa.
- 5 Orientación Estratégica: orientar a la organización y capital humano a la mejora de resultados.

TEMARIO

Curso de
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTALACIONES
DEPORTIVAS Y ANÁLOGAS
by Swim&Coach

1. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA Y ECONÓMICA / RRHH (20 horas)

INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.

CÓMO IMPLANTAR UN PLAN ESTRATÉGICO.

**DE LA ESTRATEGIA A LA OPERATIVA:
EL CUADRO DE MANDO INTEGRAL.**

DAFO. FORTALEZAS Y DEBILIDADES.

**CAPITAL HUMANO EN LA ORGANIZACIÓN,
EL CAPITAL MÁS IMPORTANTE.**

LA COMUNICACIÓN EN UNA ORGANIZACIÓN.

SELECCIÓN Y EVALUACIÓN DEL PERSONAL.

LA FORMACIÓN: UN VALOR SEGURO.

NUEVAS TENDENCIAS EN LOS ORGANIGRAMAS: CÓMO SE ESTRUCTURAN.

GESTIÓN POR COMPETENCIAS PROFESIONALES: LA GESTIÓN ACTUAL.



TEMARIO

Curso de
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTALACIONES
DEPORTIVAS Y ANÁLOGAS

by Swim&Coach

2. HABILIDADES DIRECTIVAS (20 horas)

DIRECCIÓN DE EQUIPOS.

LA MOTIVACIÓN.

GESTIÓN DEL TIEMPO.

INTELIGENCIA EMOCIONAL.

EL COACHING EN LAS ORGANIZACIONES.

LIDERAZGO.

TÉCNICAS DE NEGOCIACIÓN.

EFICAZ VS EFICIENCIA.

TEMARIO

Curso de
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTALACIONES
DEPORTIVAS Y ANÁLOGAS
by Swim&Coach

3. MANTENIMIENTO INTEGRAL (15 horas)

¿QUÉ ES EL MANTENIMIENTO?

MANTENIMIENTO PREVENTIVO.

MANTENIMIENTO CORRECTIVO.

MANTENIMIENTO PREDICTIVO.

**LA IMPORTANCIA DEL MANTENIMIENTO
EN LAS INSTALACIONES DEPORTIVAS.**

TRATAMIENTO DE AGUAS.

**PRINCIPIOS BÁSICOS
DE UNA INSTALACIÓN DE FILTRADO.**

ESQUEMA Y ELEMENTOS DEL CIRCUITO DE FILTRADO.

TRATAMIENTOS DE PISCINAS Y ZONAS DE AGUAS.

TEMARIO

Curso de
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTALACIONES
DEPORTIVAS Y ANÁLOGAS

by Swim&Coach

3. MANTENIMIENTO INTEGRAL (15 horas)

EL PLAN DE MANTENIMIENTO.

¿QUÉ ES EL PLAN DE MANTENIMIENTO?

**¿CÓMO ELABORAR UN PLAN DE MANTENIMIENTO
PARA NUESTRA INSTALACIÓN?**

DOCUMENTACIÓN NECESARIA.

EFICIENCIA ENERGÉTICA EN INSTALACIONES DEPORTIVAS.

CONTROL DE CONSUMOS.

SISTEMAS DE AHORRO DE AGUA.

PLACAS SOLARES Y FOTOVOLTAICAS.

SISTEMAS DE COGENERACIÓN / CALDERAS DE BIOMASA.

LA REVOLUCIÓN LED. SISTEMAS DE BAJO CONSUMO.

TEMARIO

Curso de
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTALACIONES
DEPORTIVAS Y ANÁLOGAS
by Swim&Coach

4. ÁREAS TÉCNICAS (20 horas)

**CONOCIMIENTO DE LA INSTALACIÓN:
LÁMINA DE AGUA, CAPACIDAD DE LOS VESTUARIOS, ACCESOS,
INSTALACIONES ANEXAS, SERVICIOS, DISEÑO DE LA PISCINA (PROFUNDIDAD,
FORMA, DIMENSIONES, PLAYAS ETC.), CERRAMIENTO EXTERIOR.**

**CAPACIDAD DE LA MAQUINARIA PARA
OFRECER MAYOR O MENOR TEMPERATURA, ETC.**

**ESTRUCTURA GENERAL DEL CENTRO Y MISIÓN DE LA EMPRESA.
A QUÉ NOS DEDICAMOS Y CÓMO LO REFLEJAMOS EN LA PISCINA.**

**QUÉ TIPO DE POBLACIÓN TENEMOS COMO CLIENTES
Y A CUÁLES PODEMOS ACCEDER.**

**QUÉ ACTIVIDADES INSTAURAR, EN BASE A QUÉ
Y CÓMO COMBINAR ENTRE SÍ ACTIVIDADES DIRIGIDAS,
CURSOS EXTRA Y ACCESO LIBRE DE LOS CLIENTES.**

TEMARIO

Curso de
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTALACIONES
DEPORTIVAS Y ANÁLOGAS

by Swim&Coach

4. ÁREAS TÉCNICAS (20 horas)

**CÓMO CONFECCIONAR CALENDARIOS
DE ACTIVIDADES DIRIGIDAS CON COHERENCIA.**

**NUEVAS TENDENCIAS. ESTUDIO DE LOS PERFILES DE USUARIOS.
CÓMO INTERPRETAR ESTADÍSTICAS. LA FORMACIÓN Y POLIVALENCIA
DE LOS TÉCNICOS. CÓMO FIDELIZAR Y ENGANCHAR EN LAS CLASES.**

**LA GESTIÓN DE UNA SALA DE FITNESS: CÓMO SACAR EL MÁXIMO
RENDIMIENTO AL MENOR COSTE. CÓMO INSTAURAR EL SERVICIO
DE ENTRENAMIENTO PERSONAL.**

TODAS LAS CLAVES PARA CREAR UN EQUIPO CON GRAN POTENCIAL.

COMPROMISO, POLIVALENCIA Y FLEXIBILIDAD.

NUEVAS TENDENCIAS EN LAS SALAS DE FITNESS: CAMBIO DE PARADIGMAS.

TEMARIO

Curso de
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTALACIONES
DEPORTIVAS Y ANÁLOGAS
by Swim&Coach

5. EL MARKETING (15 horas)

**EL MARKETING Y SU ENTORNO
EN LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS.**

GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING.

LAS POLÍTICAS DE MARKETING.

EL PLAN DE MARKETING.

**NUEVAS TENDENCIAS: REDES SOCIALES,
WEB, MARKETING VIRAL, BLOGS, ETC.**

**NUEVAS TECNOLOGÍAS: CÓMO USARLAS PARA OBTENER
UN MAYOR RENDIMIENTO EN NUESTRA INSTALACIÓN.**



METODOLOGÍA

Curso de
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTALACIONES
DEPORTIVAS Y ANÁLOGAS
by Swim&Coach

En cada módulo se solicitará un trabajo relacionado con el temario. El plazo de entrega lo marcará el profesor. Esto servirá para tener datos de correcta asimilación de los contenidos.

El proyecto final será presentar un modelo de gestión aplicando todos los conocimientos que se han aportado durante el curso. **Este representará el 50% de la nota del programa, el 30% los trabajos de módulo, 20% la participación e interés en las clases presenciales.**

ASISTENCIA MÍNIMA: 85% DE LAS HORAS.

LAS TUTORÍAS PODRÁN REALIZARSE POR CORREO ELECTRÓNICO O SOLICITANDO ENTREVISTA CON ANTERIORIDAD CON EL PROFESOR.

LAS DUDAS QUE PLANTEEN LOS ALUMNOS POR CORREO ELECTRÓNICO SERÁN RESUELTAS EN MÁXIMO 24/48 HORAS.

**EL TOTAL DE HORAS LECTIVAS SERÁN 100H PRESENCIALES + LAS DEDICADAS A LOS TRABAJOS, TUTORÍAS Y PROYECTO.
TOTAL CURSO 150 HORAS.**

¿PARA QUIÉN?

Personas que trabajan en el Ámbito Deportivo.

Personas que quieran enfocar su vida laboral al Sector Deportivo como Gestores,

Directores, Coordinadores.

Licenciados en Actividad Física/Deportiva.

Grados Superiores en Actividad Física/Deportiva.

Personas que quieran tener su propia Empresa (Emprendedores).



Curso de
GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTALACIONES
DEPORTIVAS Y ANÁLOGAS

by Swim&Coach

SALIDAS LABORALES

Coordinación.

Dirección.

Gerencia.

Administrador.

Empresa Propia / Emprendedores.



BENEFICIOS

Aplicar las Técnicas más específicas y actuales en Funciones Directivas.

Capacidad para Gestionar todos los servicios, Actividades, Proveedores, Áreas de Mantenimiento y Limpieza así como las Deportivas y Técnicas, Procesos de Calidad, Marketing Deportivo, Comunicación y Relaciones Externas.

Dominar el Área Financiera y Económica.

Gestionar los RRHH, Equipos de Trabajo e integrarlos en la misión de la Empresa.

Formadores



ELENA MARTÍNEZ ALBERTOS

Socia Directora de Swim & Coach.

Creadora del 1er Método de Estimulación Acuática Educativa Swim&Coach. (0 a 5 años)

Especializada en comunicación padres-hijos.

Terapeuta especializada en Fobias Acuáticas.

Socia Directora de Swim&Coach.

Miembro de la Asociación Española de Terapia Breve.

Responsable de programas de alto impacto en desarrollo de habilidades de comunicación intra e interpersonal a través de técnicas de PNL, Coaching y Terapia Breve Estratégica.

Asesora familiar y consultora infantil
a partir de cambios de comportamiento.

Consultora personal.



Formadores



FRANK FERNÁNDEZ

Socio Director de SWIM&COACH.

Diplomado en PNL, Coaching e Inteligencia Emocional.

Especializado en Dirección de Equipos enfocado a resultados, Liderazgo, Comunicación, Neuromarketing y Neuroeconomía, Gestión y Dirección.

Formador In Company.

Ponente a nivel nacional sobre Coaching, Mindfulness y Gestión Emocional.

Asesor de empresas y emprendedores.



Formadores



PEDRO FERNÁNDEZ

Director del Área de Mantenimiento de Club Lleuresport, especializado en gestión de mantenimiento en instalaciones deportivas, con una experiencia de más de 10 años en esta profesión.

Actualmente gestionando el Mantenimiento y los Equipos de Trabajo de dos Instalaciones Deportivas en Barcelona, también Formador de Operadores de Piscinas Públicas y colaborador de diferentes proyectos en el ámbito privado.

Especialista en la elaboración de Planes de Mantenimiento, Planificación de Centros de próxima apertura, Implementación de Planes para la Reducción de Gastos y Consumos, y Formador de Operadores de Piscinas Públicas.

Curso de GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS Y ANÁLOGAS *by Swim&Coach*

Donde hay una empresa de éxito, alguien tomó
alguna vez una decisión valiente. **Peter Druker**



Nos encontrarás en:
Instituto Ferrán Tallada
C/ Doctor Bove, 17-45
Tel: 650 16 40 07
swimandcoach@gmail.com
swimandcoach.com

